

## Protecția datelor, 307 milioane de euro sancțiunile în Europa în 2020

Au fost 341 amenzile pentru încălcarea protecției datelor personale anul trecut în cele 30 de țări ale SEE. Agenția Spaniolă a Protecției datelor Personale (AEPD) a fost autoritatea de supraveghere cea mai activă în Europa cu 133 dintre cele 341 de măsuri administrative, cu un ritm mediu de aproape o amendă la trei zile și egală cu 39% din întregul total. Autoritatea cea mai severă a fost în schimb cea franceză cu 138,3 milioane de euro. În 59% din cazuri amenzile privesc tratamente ilegale pentru transparența slabă, lipsa de consimțământ sau altă bază legală. Bernardi: "Piața digitală este o oportunitate dar trebuie dezvoltată o mai mare sensibilitate pentru tema protecției datelor".

**Florența (Italia) 18 ianuarie 2021** - Emergența sanitară de Covid-19 nu a oprit autoritățile de supraveghere pentru protecția datelor personale europene, care pe parcursul anului care tocmai s-a încheiat au făcut peste 307 milioane de euro de sancțiuni. Aceasta a scos în evidență "[Raportul statistic 2020, sancțiuni privacy in Europa](#)" întocmit de Observatorul Federprivacy care a analizat sursele instituționale ale celor 30 de țări din Spațiul Economic European (SEE), descoperind în total 341 proceduri de sancționare.

În clasifica celor mai active autorități, cea care a excelat a fost cea spaniolă (AEPD) cu 133 sancțiuni impuse, reprezintă 39% din totalul măsurilor administrative, cu un ritm mediu de aproape o amendă la fiecare trei zile, cu o valoare totală de 8 milioane de euro. Pe locul al doilea este Autoritatea pentru Protecția Datelor italiană cu 35 de măsuri administrative în timp ce 26 au fost măsurile luate de Autoritatea română (ANSPDCP).

Autoritatea franceză (CNIL) a fost în schimb cea mai severă, cu sancțiuni în valoare totală de 138,3 milioane de euro concentrate în doar 8 amenzi, reprezintă 44,9% din valoarea economică totală. Apoi Italia cu 58,1 milioane de euro, Marea Britanie cu 45 de milioane și Germania, cu 37,3 milioane de euro.

Acestea sunt doar câteva dintre diversitatea numerelor care vin analizate în raportul Federprivacy. Demne de interes sunt și motivele care dau naștere la sancțiuni, cum scoate în evidență Nicola Bernardi, președinte al asociației italiene de profesioniști ai protecției datelor personale:

"În 59% din cazuri, amenzile privesc tratamente ilegale de date personale, ca cele efectuate fără transparență pentru utilizator sau fără consimțământul său. Multe întreprinderi susțin că au un interes legitim și cred în mod superficial că sunt în regulă cu Gdpr, dar fără o bază solidă se găsesc tot mai des sub securea autorităților, în special când acestea primesc multe reclamații din partea persoanelor vizate. Piața digitală este cu siguranță o bună oportunitate pentru firme - afirmă Bernardi - dar este necesar să dezvoltăm o sensibilitate mai mare pentru tema protecției datelor personale pentru a fi în conformitate cu legislația aplicabilă".

Pe lângă încălcările tratamentului ilegal, o amendă din cinci (20%) se datorează încălcării măsurilor de securitate, care de obicei ies la iveală în urma unui data breach, lipsa respectării dreptului persoanei vizate (9%), și în 3,8% din cazuri motivul sancțiunilor este Declarația de confidentialitate.

Sectorul cel mai vizat e cel de telecomunicații cu 69 de proceduri administrative, în timp ce în termeni de valoare economică sectorul cel mai afectat în absolut este internetul și e-commerce cu 144,9 milioane de euro de sancțiuni administrative. Urmează apoi telecomunicațiile cu 62,4 milioane, comerțul și activitățile productive cu 38,1 milioane.

**Birou de presa Federprivacy**  
**Magdalena Todor**  
**Email: [press@federprivacy.org](mailto:press@federprivacy.org)**  
**Web: [www.federprivacy.org](http://www.federprivacy.org)**  
**Twitter: [@Federprivacy](https://twitter.com/Federprivacy)**