

RAPPORTO

Novembre 2015

a cura di Federprivacy

Conclusioni della Ricerca su

Privacy & Cookies Law

cosa ne pensano gli utenti del web?



 **FEDERPRIVACY**

www.federprivacy.it

PREMESSA E METODOLOGIA

Il presente Rapporto, è stato realizzato sulla base della ricerca "Privacy & Cookies Law: cosa ne pensano gli utenti del web?", condotto da Federprivacy, a seguito del Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali "Individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie" dell' 8 maggio 2014, entrato in vigore il 2 giugno 2015.

I dati sono stati raccolti attraverso sondaggio online sul sito www.federprivacy.it nel mese di novembre 2015.

Lo scopo della ricerca è stato quello di sondare la percezione degli utenti del web rispetto ai banner di informativa che tutti i titolari di siti web italiani sono tenuti a mostrare ai visitatori per avvertirli sull'utilizzo dei cookies, siano essi analitici di terze parti, o di profilazione, con lo scopo di inviare pubblicità di servizi mirati e personalizzati agli utenti (c.d. Behavioural Advertising).

Federprivacy, è una associazione professionale di addetti ai lavori della privacy e della protezione dei dati, iscritta presso il Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013.

Conta circa 4.500 utenti del propri sito web, di cui oltre 1.000 associati, e più di 10.000 lettori della newsletter settimanale.

Federprivacy è inoltre socio effettivo UNI per partecipare ai lavori di normazione volontaria nei settori di pertinenza con le proprie finalità istituzionali.

Nota - La pubblicazione totale o parziale dei dati e delle informazioni contenute nel presente rapporto è concessa liberamente a condizione che ne venga citata la fonte. Per ogni ulteriore informazione, è possibile rivolgersi all'Ufficio Relazioni con il Pubblico di Federprivacy, scrivendo a urp@federprivacy.it , oppure visitando il sito www.federprivacy.it .

I QUESITI DELLO STUDIO

Ai partecipanti alla ricerca sono state rivolte quattro domande mirate sulla percezione degli utenti che visualizzano i banner relativi ai cookies nei siti web che visitano.






Ogni quesito era a risposta multipla con la possibilità di selezionare più scelte, e un campo per inserire commenti liberi.

Le domande poste sono state le seguenti:

- 1) Secondo te, cosa fanno gli utenti delle nuove regole sull'utilizzo dei cookies da parte di siti web e social network?**
- 2) A tuo giudizio, l'adozione degli avvisi con l'informativa sull'utilizzo dei cookies da parte di siti web e social network:**
- 3) Il fatto di vedere che un sito web pubblica l'avviso sull'utilizzo dei cookies, produce nell'utente:**
- 4) Gli avvisi pubblicati dai siti web circa l'utilizzo dei cookies:**

COSA SA L'UTENTE

1. Secondo te, cosa sanno gli utenti delle nuove regole sull'utilizzo dei cookies da parte di siti web e social network?

		Risposta Percentuale	Risposta Totale
Che si tratta di una normativa per tutelare la loro privacy online		24.49%	97
Che si tratta di una normativa per vietare che vengano monitorate le loro attività online		7.32%	29
Che si tratta di una normativa per dare loro possibilità di scegliere quali dati personali comunicare e quali no ai siti che visitano		13.64%	54
Che si tratta di un adempimento burocratico che i siti web devono espletare verso gli utenti		19.19%	76
Non sanno precisamente di cosa si tratta		34.85%	138
Altro (descrivere)		0.51%	2
Totale Partecipanti :			189

CONSIDERAZIONI




Il 35% non sa infatti di cosa si tratta effettivamente, e il 25% ha capito genericamente che si tratta di una legge per tutelare la privacy online.

Il 19% degli utenti pensa invece che i banner sui cookies rappresentino un adempimento burocratico che i siti web devono espletare verso gli utenti.

Il 13% circa, pensa che si tratti di una normativa per dare loro possibilità di scegliere quali dati personali comunicare e quali no ai siti web che visitano.





IL GIUDIZIO DEGLI UTENTI

2. A tuo giudizio, l'adozione degli avvisi con l'informativa sull'utilizzo dei cookies da parte di siti web e social network:

		Risposta Percentuale	Risposta Totale
Dà possibilità di sapere cosa viene realmente fatto con i dati degli utenti, con possibilità di dare o meno il proprio consenso ad eventuali profilazioni online		15.03%	29
Non fornisce effettive garanzie sull'utilizzo che viene fatto con i dati personali degli utenti		80.31%	155
Altro (descrivere)		4.66%	9
Totale Partecipanti :			193

LA REAZIONE DEGLI UTENTI

3. Il fatto di vedere che un sito web pubblica l'avviso sull'utilizzo dei cookies, produce nell'utente:

		Risposta Percentuale	Risposta Totale
Più fiducia nei confronti del sito, e una sensazione di maggiore trasparenza		5.13%	10
Una certa diffidenza nell'apprendere che il sito intende utilizzare i dati di navigazione per profilare i comportamenti dell'utente		17.95%	35
Lascia indifferente l'utente che si è abituato ad ignorare tali avvisi		74.87%	146
Altro (descrivere)		2.05%	4
Totale Partecipanti :			195

CONSIDERAZIONI

Da quando é entrata in vigore la normativa sui "cookies", e ben il 74% degli utenti che visualizza i famigerati banner quando aprono un sito web affermano di essere ormai abituati a conviverci con rassegnazione, e di chiuderli senza neanche leggerli, e l'80% pensa che in realtà non hanno alcuna garanzia sulla tutela della loro privacy e su come saranno utilizzati i loro dati personali.

LA PERCEZIONE DEGLI UTENTI

4. Gli avvisi pubblicati dai siti web circa l'utilizzo dei cookies:

Livello					
	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Risposta Totale
Sono in linea generale scritti in modo chiaro e comprensibile?	5.05% (10)	70.20% (139)	23.74% (47)	1.01% (2)	198
Sono sufficientemente visibili per poter essere identificati sullo schermo?	2.02% (4)	7.58% (15)	77.78% (154)	12.63% (25)	198
Danno concretamente possibilità di decidere liberamente a quali trattamenti acconsentire e a quali no?	25.25% (50)	59.60% (118)	14.14% (28)	1.01% (2)	198
Danno consapevolezza dell'utilizzo che sarà fatto dei dati dell'utente?	18.69% (37)	65.15% (129)	16.16% (32)	0.00% (0)	198
Generano fiducia nei confronti del sito che si sta visitando?	61.11% (121)	26.77% (53)	12.12% (24)	0.00% (0)	198
Totale Partecipanti:					198

CONSIDERAZIONI

Se da una parte il 77% riconosce che tali avvisi sono abbastanza evidenti sul monitor da non sfuggire all'attenzione del visitatore, il 69% si lamenta però che sono scritti spesso in maniera poco chiara e non pienamente comprensibile, mentre quasi il 60% mostra una certa rassegnazione pensando che in ogni caso, ben poco potranno fare per acconsentire o meno a certi trattamenti sulla profilazione dei loro gusti e delle loro abitudini personali ricavabili dalla loro navigazione in internet.

Quindi, sei utenti su 10 non interpretano tale avviso sui cookies come una forma di correttezza e trasparenza da parte del sito web visitato, ma al contrario risulta insospettito e con fiducia ridotta a zero, lasciando pensare che ogni click potrebbe essere monitorato ed utilizzato per proporgli fastidiosa pubblicità, o usato per scopi a lui oscuri.

L'obbligo introdotto dal Garante aveva lo scopo di mettere i paletti sulla parte normativa dei cookies, l'attuale meccanismo di raccolta del consenso online non produce una piena fiducia da parte dell'utente.

Per sfruttare appieno le potenzialità del mercato digitale le aziende necessitano quindi di strumenti alternativi per generare fiducia nei confronti del consumatore. Occorrono quindi strumenti sussidiari che contribuiscano a raggiungere tale scopo, come ad esempio certificazioni o marchi di qualità che possano in concreto dare certe garanzie sui trattamenti delle informazioni personali dell'utente.

FEDERPRIVACY – Associazione Professionale ai sensi della Legge 4/2013 iscritta nel Registro del Ministero dello Sviluppo Economico

Casella Postale 4186 – 50135 FIRENZE

Tel. +39 055 5276058

Fax +39 055 5609184

Web: www.federprivacy.it

Email: info@federprivacy.it

Twitter: [@Federprivacy](https://twitter.com/Federprivacy)