

Privacy Day

PROFILAZIONE ONLINE, COOKIE ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO



25/05/2023



PROFILAZIONE ONLINE, COOKIE ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO

Quadro giuridico di riferimento

- *Direttiva 2002/58/CE (direttiva sulla privacy e sulle comunicazioni elettroniche)*
- *Codice Privacy: all'art. 122 (Informazioni raccolte nei riguardi del contraente o dell'utente)*
- *Regolamento EU 2016/679 (in merito alla nozione di consenso)*
- *EDPB: Guidelines 05/2020 on consent under Regulation 2016/679, adottate il 4 maggio 2020*
- *GPDP: Linee guida sui cookie e sugli altri strumenti di tracciamento - 10 giugno 2021*
- *GPDP: provvedimento (n. 229, dell'8 maggio 2014), volto ad "individuare le modalità semplificate per rendere l'informativa online agli utenti"*

Quadro giuridico di riferimento

Codice Privacy Art. 122 - Informazioni raccolte nei riguardi del contraente o dell'utente

122. par. 1:

«L'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il **contraente utente abbia rilasciato il proprio consenso dopo essere stato informato con modalità semplificate.**»

Ciò non vieta l'eventuale archiviazione tecnica o l'accesso alle informazioni già archiviate se finalizzati unicamente ad effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio...omissis»



Quadro giuridico di riferimento

Codice Privacy Art. 122 - Informazioni raccolte nei riguardi del contraente o dell'utente

Art. 122 par. 2:

Ai fini dell'espressione del consenso di cui al comma 1, possono essere utilizzate specifiche configurazioni di programmi informatici o di dispositivi che siano di facile e chiara utilizzabilità per il contraente o l'utente.

Art. 122 par. 2-bis.

Salvo quanto previsto dal comma 1, è vietato l'uso di una rete di comunicazione elettronica per accedere a informazioni archiviate nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente, per archiviare informazioni o per monitorare le operazioni dell'utente.



CONSENSO

4 (11) del GDPR definisce il consenso come: “qualsiasi manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato con la quale lo stesso manifesta il proprio assenso mediante dichiarazione o azione positiva inequivocabile che i dati personali che lo riguardano siano oggetto di trattamento”

Il consenso è inequivocabile quando il titolare è in grado di dimostrare che l'interessato ha prestato il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali (art. 7 comma 1 del GDPR).

PROFILAZIONE ONLINE, COOKIE ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO

La Privacy By-Design e By-Default alla base dei trattamenti

I principi di protezione dei dati devono essere attuati sin dalla progettazione e per impostazione predefinita devono essere trattati solo i dati personali necessari per ogni specifica finalità del trattamento.

PROFILAZIONE ONLINE, COOKIE ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO



QUALI RISCHI PER GLI INTERESSATI?

Il rischio principale è che le informazioni personali oggetto di trattamento siano raccolte e incrociate anche con i dati relativi all'utilizzo di funzionalità e servizi diversi, ai quali è possibile accedere utilizzando molteplici terminali (cd. *enrichment*), con l'effetto della creazione di profili sempre più specifici e dettagliati.

Si impone, di conseguenza, la necessità di un quadro rafforzato di tutele maggiormente orientate a favorire ed a rendere effettivo il controllo sulle informazioni personali oggetto di trattamento e, in definitiva, la capacità di autodeterminazione del singolo.

PROFILAZIONE ONLINE, COOKIE ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO

I cookie, sono stringhe di testo che i siti web posizionano ed archiviano all'interno di un dispositivo terminale nella disponibilità dell'utente medesimo. Dopo essere stati memorizzati, vengono ritrasmessi agli stessi siti alla successiva visita da parte del medesimo utente.

Cookie di prima parte: vengono inseriti dai siti web cd. Publisher, o dai soggetti titolari dei siti web visitati dall'utente

Cookie di terze parti: vengono inseriti da soggetti diversi dai titolari dei siti web visitati dall'utente generalmente, partner commerciali o fornitori di servizi integrati come social network e web analytics.

COOKIE

sistemi di tracciamento «attivi»

I terminali cui ci si riferisce sono, ad esempio, un computer, un tablet, uno smartphone, ovvero ogni altro dispositivo in grado di archiviare informazioni.

Le informazioni codificate nei cookie possono includere dati personali, come un indirizzo IP, un nome utente, un identificativo univoco o un indirizzo e-mail, ma possono anche contenere dati non personali, come le impostazioni della lingua o informazioni sul tipo di dispositivo che una persona sta utilizzando per navigare nel sito.

Possono svolgere importanti e diverse funzioni: tra cui il monitoraggio di sessioni, la memorizzazione di articoli selezionati in un carrello degli acquisti online; la raccolta di informazioni utilizzate per la compilazione di un modulo informatico.

Attraverso i cookie è possibile anche veicolare la pubblicità comportamentale (c.d. “behavioural advertising”) e misurare poi l’efficacia del messaggio pubblicitario.

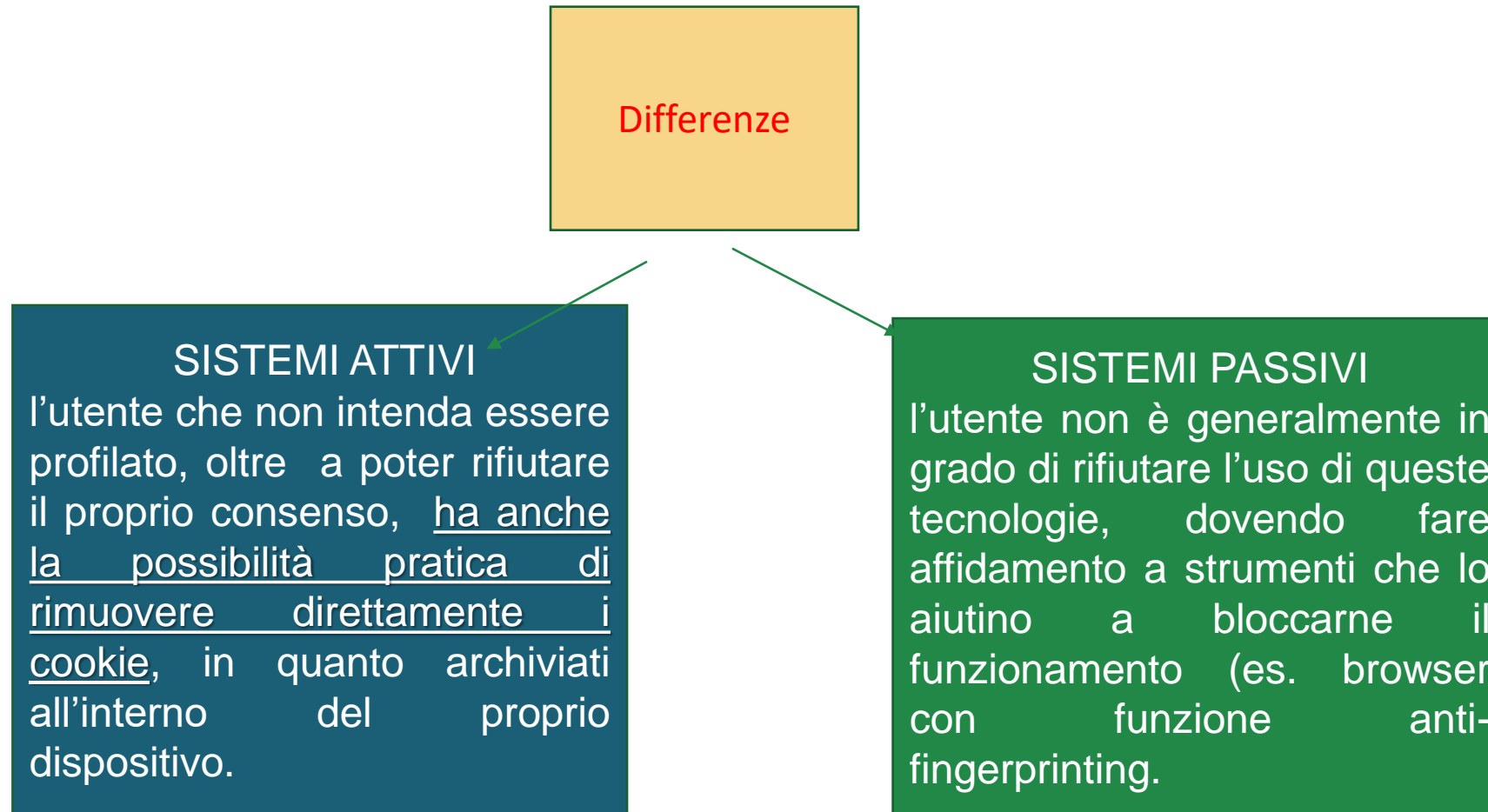
STRUMENTI DI TRACCIAMENTO PASSIVI

Tra gli strumenti “passivi” è compreso il *fingerprinting*, ossia quella tecnica che permette di identificare il dispositivo utilizzato dall’utente tramite la raccolta di tutte o alcune delle informazioni relative alla specifica configurazione del dispositivo stesso adottata dall’interessato.

Le impronte digitali del dispositivo, possono essere utilizzate per identificare completamente o parzialmente singoli utenti o dispositivi anche quando i cookie sono disattivati. Tutte queste informazioni non rivelano necessariamente informazioni sul nome e/o l’indirizzo di casa, ma possono essere utilizzate per indirizzare pubblicità a determinati gruppi.

Tale tecnica può essere utilizzata per il conseguimento delle medesime finalità di profilazione tesa anche alla visualizzazione di pubblicità comportamentale personalizzata ed all’analisi e monitoraggio dei comportamenti dei visitatori di siti web

COOKIE ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO



PROFILAZIONE ONLINE, COOKIE ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO

TIPOLOGIE DI COOKIE

cookie tecnici

- Funzionali alla navigazione nel sito
- Unico obbligo per il titolare: fornire l'informativa

cookie di profilazione

- I profili vengono codificati in cluster omogenei per diverse finalità.
- Oltre l'informativa (resa secondo quanto indicato nelle Linee Guida del Garante) è richiesto il consenso del contraente/utente.

Le modalità per l'acquisizione del consenso online

c.d. “scrolling” e il cookie wall

Cons. 32 del Reg. 2016/679: il consenso dovrebbe essere espresso mediante un atto positivo inequivocabile;

L'EDPB (linee guida n. 5/2020, del 4 maggio 2020) il semplice scrolling non è mai idoneo, di per sé, ad esprimere compiutamente la manifestazione di volontà dell'interessato volta ad accettare di ricevere il posizionamento, all'interno del proprio terminale, di cookie diversi da quelli tecnici.



Le modalità per l'acquisizione del consenso online

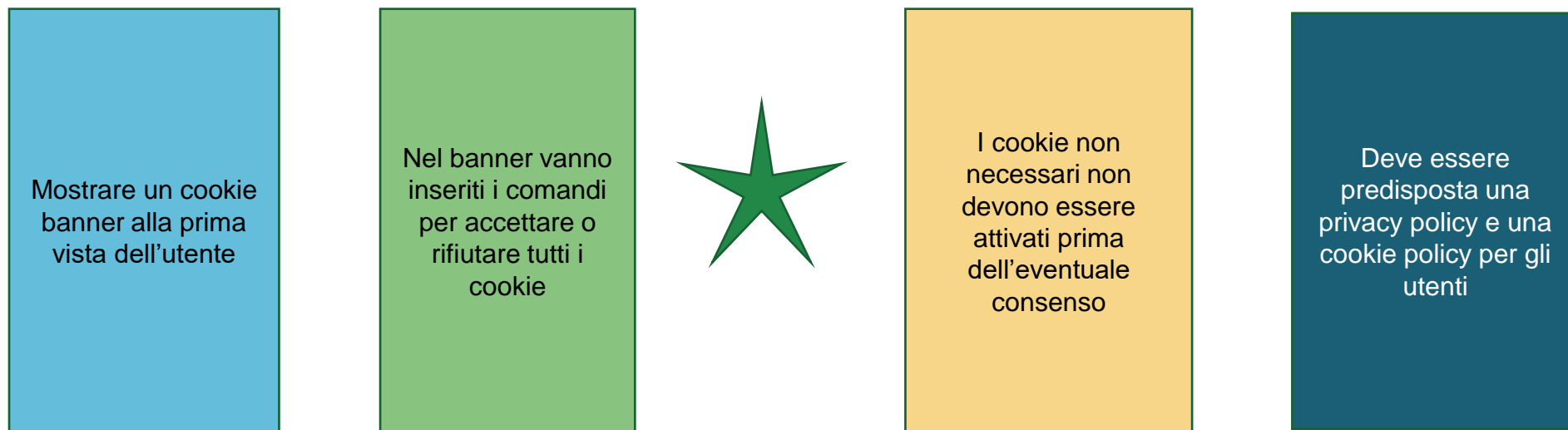


c.d. “scrolling”

Il Garante condivide naturalmente l'opinione dell'EDPB: il semplice “scroll down” del cursore di pagina è inadatto come consenso idoneo all'installazione e all'utilizzo di cookie di profilazione.

Può però costituire non la sola, ma una delle componenti, di un più articolato processo di acquisizione del consenso come richiesto dalle norme vigenti.

Le modalità per l'acquisizione del consenso online



Sanzioni in Europa per i sistemi di tracciamento

Sotto la lente di ingrandimento i Big Tech

- ❖ maxi-sanzioni in tutta Europa, da parte delle diverse Autorità Garanti, a carico dei grandi player della rete mondiale in merito ai cookie.

Sanzioni in Europa per i sistemi di tracciamento

- CNIL (Commission National de l'Informatique et des Libertés, ossia il garante della Privacy francese), dal 2020 al 2022 ha sanzionato, tra gli altri:
- Amazon (35 milioni),
- Google (150 milioni),
- Facebook (60 milioni)
- Microsoft (60 milioni),
- TikTok (5 milioni),
- Apple (8 milioni)
- Voodoo (3 milioni)

Sanzioni in Europa per i sistemi di tracciamento

- ❖ **La DPC** (Data Protection Commission, il Garante irlandese): ha sanzionato **Meta per 390 milioni** di euro per aver installato, nei dispositivi dei propri clienti, strumenti di tracciamento per la pubblicità profilata e targettizzata senza il consenso degli interessati, violando gli obblighi di informativa, liceità e trasparenza previsti dal GDPR.

Il caso che fa discutere

Ucraina-Russia Governo Podcast Salute Green&Blue ModaeBeauty Il Gusto ItTech

adv

la Repubblica

Ti segnaliamo che l'accesso ai nostri contenuti senza abbonamento è soggetto al consenso per l'utilizzo dei cookie (per ulteriori dettagli, ti invitiamo a visionare la [cookie policy](#)).

Se accetti i cookie potremo erogarti pubblicità personalizzata e, attraverso questi ricavi, supportare il lavoro della nostra redazione che si impegna a fornirti ogni giorno una informazione di qualità.

Se, invece, vuoi rifiutare il consenso ai cookie o personalizzare le tue scelte, con la sola eccezione dei cookie tecnici, devi acquistare uno dei nostri abbonamenti.

ACCETTA

RIFIUTA E ABBONATI

Sei già abbonato? ACCEDI

lati in
zione di
etnico.

responsabile del
reclutamento
dal nostro inviato Daniele Raineri

Cookie wall: prosegue l'istruttoria del Garante privacy su alcune testate giornalistiche online



Prosegue l'attività istruttoria avviata dal Garante Privacy per valutare la liceità delle recenti iniziative di alcune testate giornalistiche on-line che subordinano l'accesso ai loro contenuti al consenso a trattamenti di profilazione (attraverso cookie o altri strumenti di tracciamento) o, in alternativa, al pagamento di una somma di denaro.



L'Autorità ha infatti rivolto ai maggiori gruppi editoriali nazionali specifiche richieste di informazioni in grado di chiarire, in particolare, le modalità di funzionamento del meccanismo in questione e le diverse tipologie di scelte a disposizione dell'utente.



Ma ha chiesto anche di fornire tutti gli elementi utili a dimostrare che la normativa in materia di protezione dei dati personali sia stata rispettata, innanzitutto riguardo alla correttezza e alla trasparenza dei trattamenti e al fondamentale requisito della libertà del consenso.

Cookie wall:
prosegue
l'istruttoria del
Garante privacy
su alcune testate
giornalistiche
online

Sotto la lente del Garante anche le valutazioni di impatto eventualmente effettuate dai gruppi editoriali, come pure le analisi e i criteri adottati per la determinazione del prezzo dell'abbonamento alternativo al servizio disponibile mediante prestazione del consenso.



Un accenno ad ITA Airways Maschera cookie by default

Bloccante per navigare il sito, si richiede una scelta per proseguire.

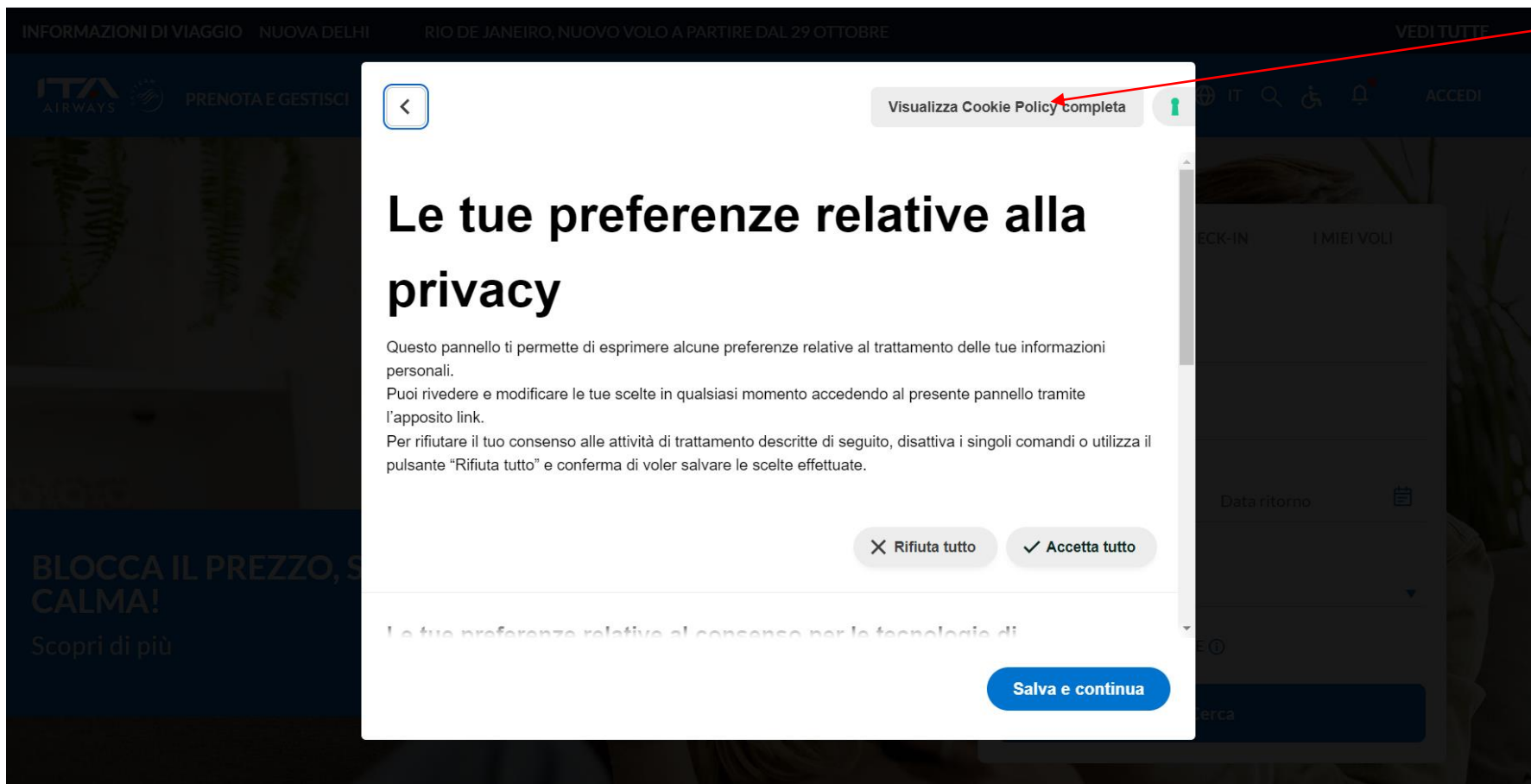
The screenshot displays the ITA Airways website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'INFORMAZIONI DI VIAGGIO', 'HANGAR LOUNGE È LA NUOVA LOUNGE ITA AIRWAYS A ROMA FIUMICINO', 'VISITA NUOVA DELHI', and 'RIO DE JANEIRO VEDI TUTTE'. Below this is a dark blue header with the ITA Airways logo and navigation options: 'PRENOTA E GESTISCI', 'OFFERTE', 'SUPPORTO', and 'VOLARE'. On the right side of the header, there are icons for language (IT), search, accessibility, and a notification bell, along with an 'ACCEDI' button.

A white modal window titled 'Informativa cookie' is centered on the screen. It contains the following text: 'Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per finalità di funzionalità, esperienza, misurazione e marketing (annunci personalizzati) come specificato nella [cookie policy](#). ITA e terzi possono monitorare il tuo comportamento in Internet per rendere i contenuti e gli annunci pubblicitari più rilevanti per i tuoi interessi tramite utilizzo di cookie di terze parti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento. Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire.' At the bottom of the modal are two buttons: a blue 'Accetta' button and a blue link 'Scopri di più e personalizza'. A red arrow points from a grey text box on the right to the 'X' close button in the top right corner of the modal.

In the background, a flight search form is visible with tabs for 'PRENOTA', 'CHECK-IN', and 'I MIEI VOLI'. The form includes fields for 'Data e ritorno', 'Destinazione', 'Data viaggio', 'Data partenza', and 'Data ritorno'. There is also a dropdown for 'Passeggeri' set to 'Adulto' and a checkbox for 'Utilizza i tuoi punti VOLARE'. A blue 'Cerca' button is at the bottom of the form.

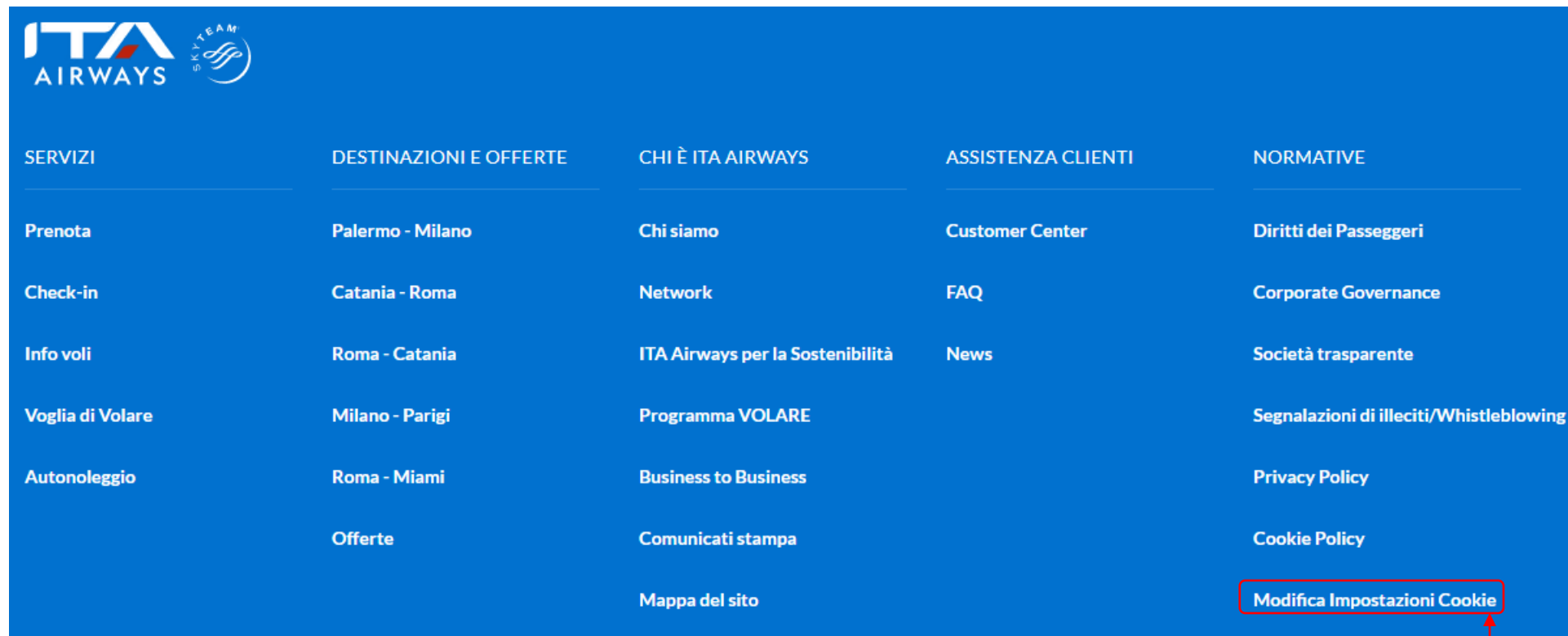
Click su «X» equivale a negare tutti i consensi e nessun tracciamento sarà attivato.

Maschera cookie – «Scopri di più e personalizza»



Attraverso l'apposito pulsante, l'utente può consultare la cookie policy estesa con tutte le informazioni di dettaglio sui cookie installati sul sito web.

Maschera cookie – «Scopri di più e personalizza»



SERVIZI	DESTINAZIONI E OFFERTE	CHI È ITA AIRWAYS	ASSISTENZA CLIENTI	NORMATIVE
Prenota	Palermo - Milano	Chi siamo	Customer Center	Diritti dei Passeggeri
Check-in	Catania - Roma	Network	FAQ	Corporate Governance
Info voli	Roma - Catania	ITA Airways per la Sostenibilità	News	Società trasparente
Voglia di Volare	Milano - Parigi	Programma VOLARE		Segnalazioni di illeciti/Whistleblowing
Autonoleggio	Roma - Miami	Business to Business		Privacy Policy
	Offerte	Comunicati stampa		Cookie Policy
		Mappa del sito		Modifica Impostazioni Cookie

Questo il link può essere utilizzato dall'utente per accedere al pannello di controllo e modificare le preferenze espresse riguardo ai cookie installati.

MOBILE experience





[ita-airways.com](https://www.ita-airways.com)