



## **Corso di alta formazione**

# **DATA MANAGER**

**PREMESSA** - Il GDPR si fonda sul principio di accountability, che attribuisce la precisa responsabilità in capo ad un'organizzazione che è titolare del trattamento di "*essere in grado di dimostrare, che il trattamento è effettuato conformemente*" al Regolamento UE sulla protezione dei dati. Questo concetto può apparire talvolta nebuloso, e non è sempre facile individuare le misure da mettere in atto per dare evidenza della sua applicazione.

Per questo, ai professionisti che si occupano della protezione dei dati non basta possedere conoscenze giuridiche in materia di privacy o skills sulla cybersecurity, ma devono acquisire anche competenze organizzative sulla governance dei dati trattati da aziende pubbliche e private.

Uno studio condotto dall'Osservatorio di Federprivacy ha infatti evidenziato che, tra gli aspetti più importanti da affrontare a un tavolo di lavoro che deve valutare una questione inerente la protezione dei dati, il 17.18% degli addetti ai lavori ha affermato che sono prioritari i temi giuridici relativi alla compliance al GDPR e alla normativa applicabile, mentre il 29.9% ritiene invece che ad avere maggior peso siano quelli sulla cybersecurity, ma ben il 52.92% risponde che i temi organizzativi sono in assoluto quelli più importanti, evidenziando di conseguenza che se nelle organizzazioni che devono proteggere i dati in modo efficace occorrono sicuramente sia competenze legali che informatiche, d'altra parte è però fondamentale disporre di un efficace coordinamento per gestire la governance dei dati, che si può realizzare attraverso un sistema di gestione della protezione dei dati adeguatamente strutturato.

Il corso di alta formazione per Data Manager organizzato da Federprivacy mira a fornire strumenti operativi per individuare le misure di accountability applicabili ai principali processi aziendali, nell'ambito del sistema di gestione della protezione dei dati.

Completa il percorso una parte dedicata alle attività di pianificazione, erogazione e consuntivazione dell'attività di audit sul sistema di gestione della protezione dei dati, che si basa sulle Linee Guida UNI EN ISO 19011:2018 considerata anch'essa una misura fondamentale come previsto dal GDPR (artt. 32 1d e 39 1b del Regolamento UE 2016/679).

**LA FIGURA** - Il data manager è quel professionista che ha il compito di sviluppare e supervisionare i sistemi di gestione dei dati di un'organizzazione attraverso l'elaborazione di procedure e analisi dei trattamenti di dati, nonché la pianificazione di audit periodici per verificare la conformità della gestione dei dati alle policy aziendali e alle normative applicabili.

**OBIETTIVI** - Il principale obiettivo di questo corso di alta formazione è quello di trasmettere al partecipante, che possiede già conoscenze giuridiche o skills sulla cybersecurity, anche le conoscenze sui migliori standard riconosciuti dal mercato a livello internazionale ed applicati ai sistemi di gestione della protezione dei dati. La finalità è quella di metterlo in grado di completare il proprio profilo professionale attraverso l'acquisizione delle competenze organizzative necessarie per gestire in modo dinamico ed efficiente le attività di compliance al GDPR tramite l'implementazione di un sistema di gestione della protezione dei dati aziendale, e la conduzione delle relative attività di audit periodici per verificare il mantenimento del livello di conformità alle normative cogenti e alle policy aziendali.

Il corso è suddiviso in tre moduli (8 ore + 8 ore + 16 ore = 32 ore) a cui è possibile partecipare anche separatamente.

Il modulo I°, della durata di una giornata, mira a fornire strumenti operativi per individuare le misure di accountability applicabili ai principali processi aziendali, nell'ambito del sistema di gestione della protezione dei dati.



Il modulo II°, sempre della durata di una giornata approfondisce alcuni dei temi trattati nel corso della prima giornata con riferimento anche ai temi della AI, della NIS 2, della DORA e con riferimenti al Dlgs 231/2001.

Il modulo III°, della durata di due giornate, completa il percorso ed è dedicato alle attività di pianificazione, erogazione consuntivazione dell'attività di audit sul sistema di gestione della protezione dei dati, che si basa sulle Linee Guida UNI EN ISO 19011:2018 considerata anch'essa una misura fondamentale come previsto dal GDPR (artt. 32 1d e 39 1b del Regolamento UE).

**SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO, E SEDE** - Il Corso di alta formazione per Data Manager si svolge interamente da remoto in una classe di partecipanti a numero chiuso con un programma di una durata di 32 ore composto da 3 moduli full immersion (di 8 ore i primi due, ed il terzo di 16 ore) tutti con orari 09:00-13:00 14:00-18:00 con il seguente calendario:

- **Venerdì 27 giugno 2025** - Modulo I° "L'applicazione dell'accountability ai processi aziendali – il sistema di protezione dei dati" (8 ore)
  - **Venerdì 4 luglio 2025** - Modulo II° "L'applicazione dell'accountability ai processi aziendali approfondimenti – l'analisi dei processi aziendali e le integrazioni con altri framework" (8 ore)
  - **Giovedì 10 luglio 2025 e venerdì 11 luglio 2025** - Modulo III° "L'audit sul sistema di protezione dei dati pianificazione, programmazione ed esecuzione " (16 ore)
- Le sessioni in FAD si svolgono in classe live su piattaforma online Zoom in modalità sincrona.

**DOCENTE** - La docente individuata da Federprivacy è l'Ing. Monica Perego, membro del Comitato Scientifico di Federprivacy, e docente del Master per Esperto Privacy erogato da Wolters Kluwer con il patrocinio di Federprivacy.



Monica Perego è consulente e formatore. Laureata in Ingegneria presso il Politecnico di Milano, svolge da oltre 30 anni attività di consulenza in ambito compliance. La sua specializzazione è l'integrazione di sistemi e norme di natura cogente e volontaria, con particolare riguardo all'applicazione ed all'impatto delle nuove tecnologie sull'organizzazione aziendale e sulla sicurezza delle informazioni. Nel suo percorso ha collaborato con imprese manifatturiere e commerciali, operanti nell'ICT, nei servizi all'impresa ed alla persona. Ha maturato, direttamente in campo, le conoscenze per poter affrontare anche la formazione ad ampio raggio in diversi contesti. Ricopre il ruolo di Data Protection Officer in aziende ed enti noti a livello nazionale ed internazionale. Svolge attività di audit di 1^ e 2^ parte sull'applicazione dei sistemi di gestione della privacy, sulla compliance normativa, sulla sicurezza delle informazioni, nonché attività di ispettore di terza parte su diversi schemi in Italia ed all'estero. All'attività consulenziale affianca quella di formazione ha infatti progettato, gestito e eseguito attività di docenza in corsi per quadri e management sui temi di sua competenza collaborando, sia in Italia che all'estero, con imprese, società di consulenza e con emanazione di associazioni industriali e territoriali. Nel 2010 partecipa alla progettazione e sviluppo del Master Privacy Officer promosso da Federprivacy a cui hanno partecipato oltre tremila addetti ai lavori della protezione dei dati. Collabora con testate giornalistiche pubblicando regolarmente sul sito [www.federprivacy.org](http://www.federprivacy.org) e sulla rivista Privacy News; su emittenti radiofoniche; è coautrice per Ipsoa Wolters Kluwer di "Privacy & Audit" e "Privacy & Marketing", "Gi autorizzati al trattamento dei dati personali" per Pacini Giuridica, "Il formulario del DPO" per Giappichelli Editore e "Il modello Organizzativo Privacy – MOP" per Giuffrè Francis Lefebvre.



**PROGRAMMA** - Il Corso di alta formazione per Data Manager è articolato in n.3 moduli con il seguente programma didattico:

**Modulo I° "L'applicazione dell'accountability ai processi aziendali – Il sistema di protezione dei dati" (8 ore)**

- La struttura organizzativa della protezione dei dati. Il ruolo del Data Manager
- Il sistema di gestione della protezione dei dati come misura di accountability: finalità, vantaggi ed implicazioni
- L'impianto dinamico del sistema di gestione e l'integrazione del sistema di gestione della protezione dei dati con gli altri sistemi aziendali – Integrazione alla Norma ISO/IEC 27001:2022 e alla Norma ISO/IEC 27701:2019
- I rapporti tra Data Manager e DPO ed il ruolo del DPO nel contesto della protezione dei dati
- Il ruolo del DPO nel contesto dei sistemi di gestione
- Cenni altre norme vincolanti che impattano anche sulla protezione dei dati e sulla tutela del know-how aziendale (Dlgs 231/2001, AI Act, NIS 2, Dlgs 104/2022, Dlgs 22/2023, L. 90/2024, ecc.)
- Il piano di implementazione di un sistema di gestione della protezione dei dati
- Test di apprendimento con quiz

**Modulo II° "L'applicazione dell'accountability ai processi aziendali approfondimenti - L'analisi dei processi aziendali e le integrazioni con altri framework" (8 ore)**

- La struttura della documentazione a supporto del sistema di gestione della protezione dei dati: procedure, istruzioni, modello organizzativo privacy (MOP)
- Analisi dei processi aziendali del sistema di gestione della protezione dei dati: direzione; risorse umane; salute e sicurezza sul lavoro; commerciale; marketing ed eventi; approvvigionamenti; sistemi informativi; privacy by design (sviluppo di nuovi processi, prodotti e servizi); audit, miglioramento, riesame del vertice; adempimenti legislativi protezione dei dati; ispezioni da parte delle autorità; requisiti specifici del sistema di gestione della protezione dei dati
- Test di apprendimento con quiz

**Modulo III° "L'audit sul sistema di protezione dei dati pianificazione, programmazione ed esecuzione" (16 ore)**

- Gli audit sul sistema di gestione della protezione dei dati:
  - # introduzione alla Linea Guida UNI EN ISO 19011:2018: vocabolario e principi
  - # pianificazione, programmazione, esecuzione, verbalizzazione, azioni successive (trattamento delle non conformità ed azioni correttive)
- Esame finale con quiz e case study

**METODOLOGIA** - Il corso alterna l'illustrazione dei concetti teorici, supportati da esempi e casi pratici riconducibili ai settori in cui operano i partecipanti, allo sviluppo di una esercitazione mirata che si snoda sull'intero arco del corso e ripercorre una situazione contestualizzata a reale.

**DESTINATARI** – Il corso è rivolto a Responsabili della protezione dei dati personali (DPO), Responsabili compliance, Privacy Officer e membri del team privacy, Responsabili area legale, Responsabili dei sistemi di gestione aziendale, responsabili sistemi informativi, CISO, Security Manager, Consulenti ed auditor.

**REQUISITI DI BASE** - Conoscenza del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). È suggerito lo svolgimento del [test online preliminare](#) per la verifica dell'idoneità alla partecipazione.





**CREDITI FORMATIVI** - Il corso è riconosciuto da TÜV Italia ai fini dell'aggiornamento formativo richiesto dallo schema TÜV Italia per i professionisti certificati come "Privacy Officer e Consulente della Privacy" e l'attestato rilasciato sarà valido per n.32 crediti. Il corso è inoltre accreditato dal Consiglio Nazionale Forense con il riconoscimento di n.12 crediti formativi per gli avvocati. (Rif Prot. n. RIC-2024-00000456 - Verbale n. VERB-2024-00000004 del 27/02/2024)

**ATTESTAZIONI RILASCIATE** – Al termine del percorso, i partecipanti che hanno frequentato almeno il 90% delle lezioni del programma ed hanno conseguito un punteggio finale di almeno 60/100 ricevono l'attestato delle competenze acquisite come Data Manager valido anche per i crediti formativi. Negli altri casi, i partecipanti ricevono l'attestato di frequenza.

**MATERIALE DIDATTICO** - Ogni partecipante riceve un kit didattico comprendente le slides e altro materiale messe a disposizione dall'organizzazione e dalla docenza in formato digitale.

**COSTI DI PARTECIPAZIONE** - La quota di partecipazione ordinaria all'intero percorso è € 1.080 + iva 22%. Per i soci membri di Federprivacy è previsto uno sconto del 25%, e in tal caso la quota è ridotta € 810 + iva 22%. Il costo per la partecipazione ai singoli moduli è € 320 + iva 22% per ciascuna giornata, con riduzione a € 240 + iva 22% per i soci Federprivacy. Per questo corso sono inoltre accettati i voucher del fondo per la Formazione e Aggiornamento Professionale Esperti Privacy (**FAPEP**) riservati ai soci membri di Federprivacy. Per l'utilizzo del proprio voucher formativo con lo sgravio di 102 euro è necessario digitare il codice **FAPEP-102E-2023** in fase di prenotazione online nell'apposito campo "Voucher".

**INFORMAZIONI & ISCRIZIONI** – Per ogni eventuale informazione è possibile visitare il sito [www.federprivacy.org](http://www.federprivacy.org), scrivere una mail a [formazione@federprivacy.org](mailto:formazione@federprivacy.org), o telefonare al numero della segreteria +39 055-5276058 o al Numero Verde 800 910 424. Per iscriversi al corso, è necessario essere registrati come utenti sul sito di Federprivacy ed effettuare la prenotazione online dall'[Agenda Online](#) previo login con le proprie credenziali.

## CHI SIAMO

Costituita nel 2008, Federprivacy è la principale associazione di categoria sul territorio italiano, iscritta nel Registro del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (già Ministero dello Sviluppo Economico) ai sensi della Legge 4/2013, il cui principale scopo è quello di radunare e rappresentare, mediante il vincolo associativo, tutti i professionisti della privacy e della protezione dei dati. L'associazione conta oltre 15.000 utenti iscritti e 2.500 soci membri, nonché 25.000 lettori della propria newsletter settimanale. Tra le principali attività di Federprivacy, oltre alla formazione vi sono quella dell'Osservatorio permanente che svolge ricerche e studi sui vari scenari della protezione dei dati, e quella editoriale per la pubblicazione di testi e pubblicazioni specifiche per gli addetti ai lavori, tra cui la rivista trimestrale "Privacy News" che viene spedita a tutti gli associati. Per maggiori informazioni visitare il sito Federprivacy nella sezione "[Chi Siamo](#)".

